Mission, Vision & Valeurs – Les bonnes questions à se poser

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mission** | **Vision** | **Valeurs** |
| **Raison d’être de l’institution** | **Ce que l’institution aspire à devenir** | **Les principes fondamentaux** |
| * Quelle est la raison d’être de notre entreprise ? * Quels problèmes ou besoins cherchons-nous à résoudre ? * Quels sont nos principaux objectifs ? * Qui est notre public cible ? * Quels produits ou services offrons-nous ? * Qu’est-ce qui nous différencie de nos concurrents ? * Etc. | * Où voyez-vous votre entreprise dans 5, 10, ou 20 ans ? * Quelle est l’image idéale de votre entreprise à l’avenir ? * Quels sont les grands objectifs que vous souhaitez atteindre à long terme ? * Quels changements ou innovations voulez-vous apporter à votre industrie ? * Comment envisagez-vous la croissance et l’expansion de votre entreprise ? | * Quels sont les principes fondamentaux qui guident nos actions ? * Quelles croyances sont au cœur de notre culture d’entreprise ? * Quels comportements valorisons-nous au sein de notre équipe ? * Comment nos valeurs influencent-elles notre prise de décision ? * Comment communiquerons-nous nos valeurs à nos parties prenantes ? |
| **Quelle est votre mission ?** | **Quelle est votre vision ?** | **Quelles sont vos valeurs** |
|  |  |  |