Mission, Vision & Valeurs – Les bonnes questions à se poser

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mission** | **Vision** | **Valeurs** |
| **Raison d’être de l’institution** | **Ce que l’institution aspire à devenir** | **Les principes fondamentaux** |
| * Quelle est la raison d’être de notre entreprise ?
* Quels problèmes ou besoins cherchons-nous à résoudre ?
* Quels sont nos principaux objectifs ?
* Qui est notre public cible ?
* Quels produits ou services offrons-nous ?
* Qu’est-ce qui nous différencie de nos concurrents ?
* Etc.
 | * Où voyez-vous votre entreprise dans 5, 10, ou 20 ans ?
* Quelle est l’image idéale de votre entreprise à l’avenir ?
* Quels sont les grands objectifs que vous souhaitez atteindre à long terme ?
* Quels changements ou innovations voulez-vous apporter à votre industrie ?
* Comment envisagez-vous la croissance et l’expansion de votre entreprise ?
 | * Quels sont les principes fondamentaux qui guident nos actions ?
* Quelles croyances sont au cœur de notre culture d’entreprise ?
* Quels comportements valorisons-nous au sein de notre équipe ?
* Comment nos valeurs influencent-elles notre prise de décision ?
* Comment communiquerons-nous nos valeurs à nos parties prenantes ?
 |
| **Quelle est votre mission ?**  | **Quelle est votre vision ?**  | **Quelles sont vos valeurs**  |
|  |  |  |